



CENTRO FIRENZE SRL
Piazza P. Vettori 8/10 50143 Firenze

– FIRENZE –

ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI

Analisi della domanda individuale 2013-2014

Firenze, luglio 2014

INDICE

INTRODUZIONE

I METODOLOGIA

- 1.1 Fonti di rilevazione: la griglia per la rilevazione telefonica
- 1.2 Fonti di rilevazione: il Questionario fabbisogni formativi individuale

II I DATI RILEVATI

- 2.1 Rilevazione telefonica:
 - 2.1.1 Dati generali del campione d'analisi
 - 2.1.2 Area ristorazione e pubblici esercizi: caratteristiche del campione d'analisi e bisogni di formazione
 - 2.1.3 Area trasversale e tecnico/gestionale: caratteristiche del campione d'analisi e bisogni di formazione
- 2.2 Somministrazione Questionario analisi fabbisogni formativi individuale:
 - 2.2.1 Dati generali del campione d'analisi
 - 2.2.2 Area ristorazione e pubblici esercizi: caratteristiche del campione d'analisi e bisogni di formazione
 - 2.2.3 Area trasversale e tecnico/gestionale: caratteristiche del campione d'analisi e bisogni di formazione

III CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

INTRODUZIONE

CESCOT Firenze srl , agenzia formativa del gruppo Confesercenti provinciale Firenze, attiva dal 1991 e specializzata negli interventi formativi nei settori del commercio, turismo e servizi, ha svolto e svolge dal 1997 una sperimentata attività di direzione, progettazione, coordinamento e rendicontazione di progetti FSE. CESCOT Firenze rileva i fabbisogni delle aziende sul territorio provinciale attraverso l'osservatorio economico di Confesercenti e la rete di contatti con titolari di piccole e medie imprese del settore del commercio, turismo e servizi; i fabbisogni della popolazione attraverso attività di sportello, tramite Web attraverso i siti di CESCOT e Scuola Impresa. Negli ultimi 5 anni ha organizzato e gestito, su finanziamenti europei erogati dalle province di Firenze, Prato e dal Circondario empolese - valdelsa, progetti relativi sia all'aggiornamento delle competenze degli occupati nel settore commerciale, della ristorazione e turistico-ricettivo che alla formazione/avvio d'impresa nel settore commercio e turismo, maturando una significativa esperienza nella didattica, nella selezione e orientamento dei partecipanti, nella gestione, organizzazione, supervisione e approvvigionamento per le attività di laboratorio e nei contatti aziendali, per le sedi di tirocinio, con aziende del settore turistico-ricettivo, della ristorazione, pubblici esercizi, esercizi commerciali e artigianali. Dispone di laboratori attrezzati di panificazione e pasticceria, cucina e sala-bar. Si occupa abitualmente, come attuatore unico o in partenariato, della formazione di apprendisti nel settore del turismo e del commercio. Nell'ambito delle attività riconosciute e nei partenariati con agenzie formative accreditate, in ATI costituite per la partecipazione a Bandi provinciali e regionali, si è occupata negli ultimi cinque anni di progetti transnazionali, formazione tecnica superiore e formazione tecnico professionale nei settori dello spettacolo e della progettazione di spazi verdi.

Il sistema di rilevamento dei fabbisogni formativi utilizzato da CESCOT Firenze viene aggiornato secondo gli orientamenti del mercato e delle politiche del lavoro e della formazione promosse dal Fondo Sociale Europeo; secondo le politiche di indirizzo che l'agenzia elabora in risposta alle esigenze rilevate.

Il sistema integrato di rilevazioni approntato da CESCOT per svolgere una indagine sui fabbisogni formativi della popolazione prevede le seguenti modalità, con la possibilità di utilizzare i diversi strumenti:

- Le rilevazioni effettuate dal personale dello sportello del Centro Formativo Territoriale Area Firenze Centro 2 durante i numerosi contatti telefonici e le visite di privati
- La somministrazione del Questionario fabbisogni formativi individuale (*documento PP01_R02 0/30.01.2011 previsto dalla procedura del SGQ*) ai clienti privati partecipanti dei corsi di formazione/aggiornamento professionale
- La rilevazione del gradimento dei partecipanti ai corsi di formazione, effettuata da parte dei tutor d'aula attraverso un questionario di monitoraggio che permette agli utenti di esprimere il loro parere non solo sulla qualità e sull'efficacia della formazione fruita, ma anche di formulare richieste di approfondimenti o manifestare esigenze che possano costituire nuovi indirizzi per la programmazione delle attività future (*documento PP07_R01 previsto dalla procedura del SGQ dell'agenzia per il Monitoraggio delle attività formative*).
- Le parti interattive del sito internet di CESCOT (www.cescot.fi.it) e del Portale Scuola impresa per la formazione, l'orientamento allo studio, al lavoro e alla creazione d'impresa (www.formazione-firenze.it), assicurano continuità di dialogo con i visitatori. Attraverso il canale web pervengono al personale dell'Agenzia domande di formazione, richieste di chiarimenti o approfondimenti in merito alle attività formative realizzate e ai progetti in fase di realizzazione, espressioni di bisogni formativi reali.

I METODOLOGIA

La presente analisi dei fabbisogni è basata in parte, come negli ultimi anni e a partire dal 2010, sulle candidature pervenute nel periodo **giugno 2013 – maggio 2014**, che rappresenta la fonte più rilevante di dati sulle preferenze espresse, basandosi su un campione di 871 preferenze espresse dalle centinaia di persone che hanno preso contatto con il personale CESCOT Firenze nel periodo giugno 2013-maggio 2014.

I contatti, per lo più telefonici, devono essere brevi e non permettono una indagine accurata

Così, accanto a questo tipo di rilevazione, che privilegia un approccio semplificato, in cui vengono proposte solo alcune domande per la rilevazione di dati anagrafici e occupazionali, da mettere in relazione con il tipo di corso/corsi richiesti durante i contatti telefonici per la registrazione di candidature per i corsi a catalogo di CESCOT Firenze, si è deciso, già a partire dal 2013, di potenziare l'utilizzo del documento Questionario fabbisogni formativi individuale (*documento PP01_R02 0/30.01.2011* previsto dalla procedura del SGQ)

1.1 Fonti di rilevazione: la griglia per la rilevazione telefonica

Per rispondere alle problematiche e alle necessità di cui sopra, la griglia di rilevazione utilizzata per le interviste telefoniche è stata semplificata, riducendo al minimo le domande da porre al cliente durante il contatto:

data	Nome Partecipante	Contatto (telefono, e-mail)	Situazione occupazionale / Note	n. candidature	occupati	imprenditori
------	----------------------	-----------------------------------	---------------------------------------	----------------	----------	--------------

1.2 Le fonti di rilevazione: il Questionario fabbisogni formativi individuale (PP01_R02)

Il Questionario fabbisogni formativi individuale, strumento predisposto per essere rimodellato a seconda delle tendenze del mercato e della tipologia di offerta formativa che si vuole implementare e meglio definire attraverso l'analisi, è stato aggiornato. Ecco la versione somministrata nel periodo:

Area nuove tecnologie: <input type="checkbox"/> Informatica di base <input type="checkbox"/> Informatica avanzata <input type="checkbox"/> Web Marketing <input type="checkbox"/> Web Design <input type="checkbox"/> Altro: _____	Area trasversale: <input type="checkbox"/> Comunicazione <input type="checkbox"/> Gestione del tempo <input type="checkbox"/> Decision making e problem solving	Area ristorazione e pubblici esercizi: <input type="checkbox"/> Servizio di banco bar... <input type="checkbox"/> Tecniche di pasticceria <input type="checkbox"/> Cioccolateria <input type="checkbox"/> Gelateria <input type="checkbox"/> Preparazione prodotti di pizzeria	Area ristorazione e pubblici esercizi: <input type="checkbox"/> Cucina di base <input type="checkbox"/> Altro (corsi tematici, cucina etnica ecc.): _____ _____ _____
Area commercio Competenze trasversali e orientamento al cliente: <input type="checkbox"/> Marketing <input type="checkbox"/> Tecniche e psicologia delle vendite Allestimento Punto vendita: <input type="checkbox"/> Visual merchandising	Area gestione aziendale: <input type="checkbox"/> Gestione delle risorse umane <input type="checkbox"/> Altro: _____ _____	Lingue <input type="checkbox"/> Lingua inglese base <input type="checkbox"/> Lingua inglese avanzato <input type="checkbox"/> Lingua italiana per stranieri <input type="checkbox"/> Altre lingue: _____ _____	Proposte, note e suggerimenti: _____ _____ _____ _____ _____
Corso di qualifica Settore spettacolo : <input type="checkbox"/> Corso per "Tecnico della ripresa e del montaggio di immagini per la realizzazione di programmi tv"	Corso di qualifica Settore turismo, alberghiero e ristorazione : <input type="checkbox"/> Corso per "Addetto all'approvvigionamento della cucina, conservazione e trattamento delle materie prime e alla preparazione dei pasti" (cuoco)	Corso di qualifica Settore distribuzione commerciale: <input type="checkbox"/> Corso per "Addetto alla lavorazione e alla commercializzazione dei prodotti della panificazione/pasticceria" (panettiere-pasticcere) In fase di progettazione	Corso di qualifica <input type="checkbox"/> Corso per "Esperto nel restauro e conservazione di giardini e parchi storici" Certificazione <input type="checkbox"/> Corso "Progettazione di interventi di conservazione e restauro di giardini e parchi storici" In fase di progettazione

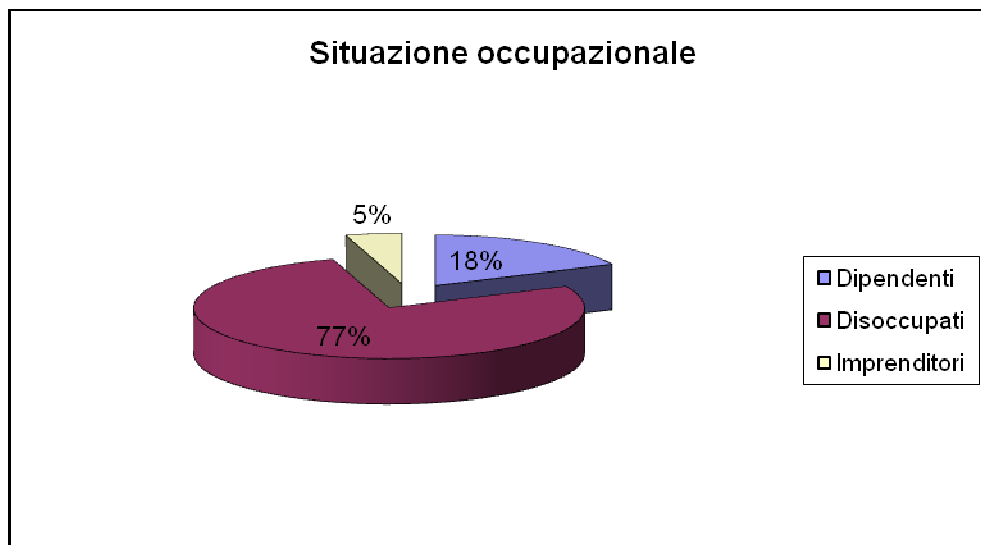
II I DATI RILEVATI

2.1 Rilevazione telefonica:

La ricerca è stata condotta su un **campione di 871 candidature** alla frequenza di corsi erogati da CESCOT (contatti telefonici, e-mail dopo visita Sito CESCOT e contatti attraverso il Sito Scuola-Impresa).

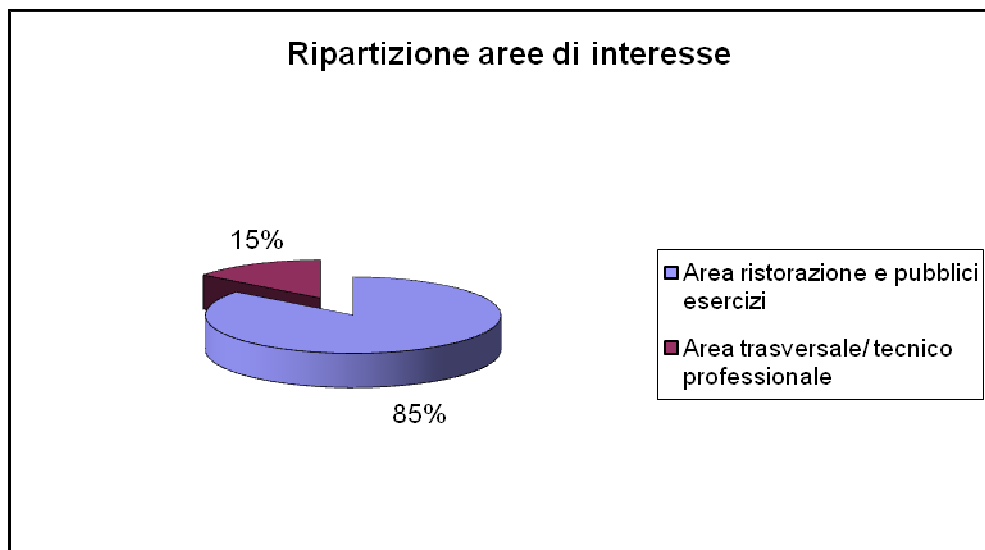
Qui di seguito l'analisi dei dati, per quanto concerne la situazione occupazionale degli intervistati e la rilevazione delle aree di interesse preferenziali.

2.1.1 Dati generali del campione di analisi



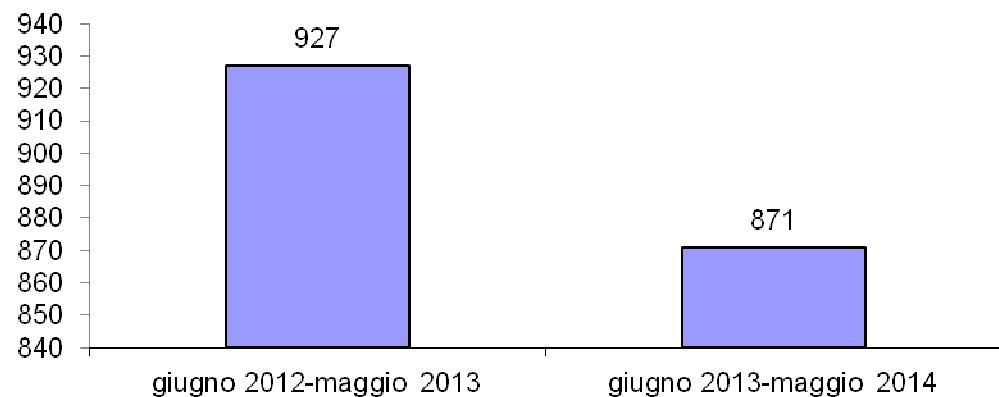
Dall'analisi dei dati emersi risulta che il 23% degli 871 intervistati è occupato (per il 5% si tratta di imprenditori) e in cerca di una riqualificazione per rendere più competitiva sul mercato la propria azienda/il proprio profilo professionale in vista di una futura ricollocazione; il 77% sono disoccupati che desiderano aggiornarsi e qualificarsi/riqualificarsi, per trovare un'occupazione o per una riconversione lavorativa. Il target principale di riferimento di CESCOT, per quanto riguarda il settore dei corsi finanziati, rispecchia lo stato attuale del mercato del lavoro: si tratta ancora e in parte di imprenditori/dipendenti occupati nel settore del commercio e servizi che chiedono corsi di aggiornamento professionale, ma soprattutto di cittadini disoccupati e in mobilità che hanno bisogno di

qualificarsi per un ingresso/reingresso nel mondo del lavoro, in particolare nel settore della ristorazione/pubblici esercizi. Il rapporto occupati/disoccupati è lo stesso dello scorso anno



La maggior parte delle candidature provengono da disoccupati che vorrebbero frequentare corsi di preparazione per un futuro impiego nel settore della ristorazione e dei pubblici esercizi (per comodità si fanno rientrare sotto questa specie anche le candidature per i corsi di panificazione, afferenti al settore commerciale). Il campione scelto da CESCOT come riferimento per l'analisi della domanda 2013-2014, si è rivolto a CESCOT Firenze per lo più su indicazione dei Centri per l'Impiego o perché hanno reperito informazioni su internet; molte sono state le persone che hanno avuto informazioni dirette attraverso il passa parola dei partecipanti ai numerosi corsi svolti nel settore a partire dal 2010. Le candidature su corsi appartenenti alle aree dell'aggiornamento professionale del settore del commercio e servizi (informatica, lingue, tecniche di vendita, allestimento PDV ecc.) sono il 15%. Quella che una volta era la mission dell'agenzia, ha una posizione di secondo piano ormai da 5 anni. Il dato va considerato in relazione alle politiche dell'agenzia che è stata assorbita dalla realizzazione di corsi in ambito della ristorazione e non ha svolto dal 2010 in poi particolari attività di promozione della formazione riguardante le aree trasversali e tecnico professionali riferite al commercio..

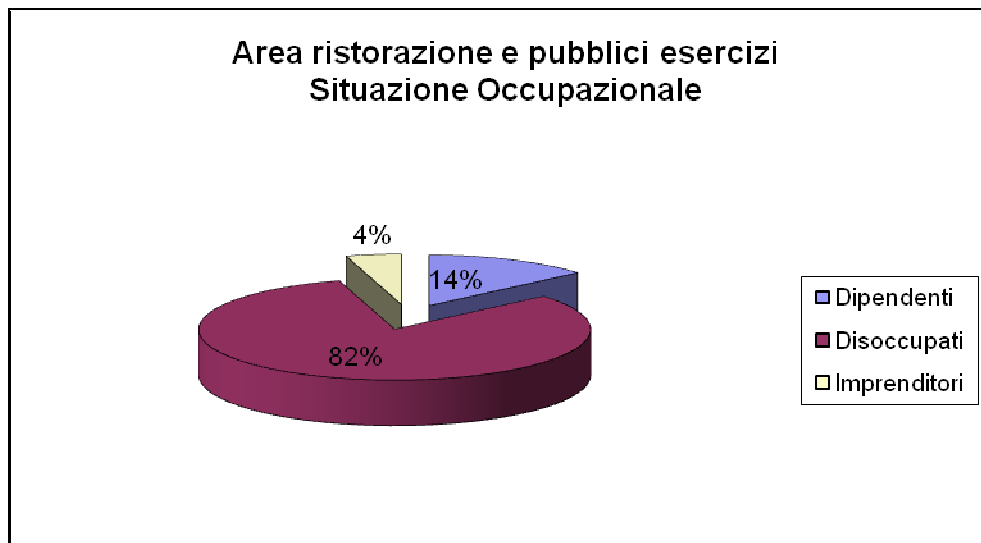
Totale candidature



Il volume delle candidature è sensibilmente diminuito rispetto al periodo precedente. Le cause del decremento:

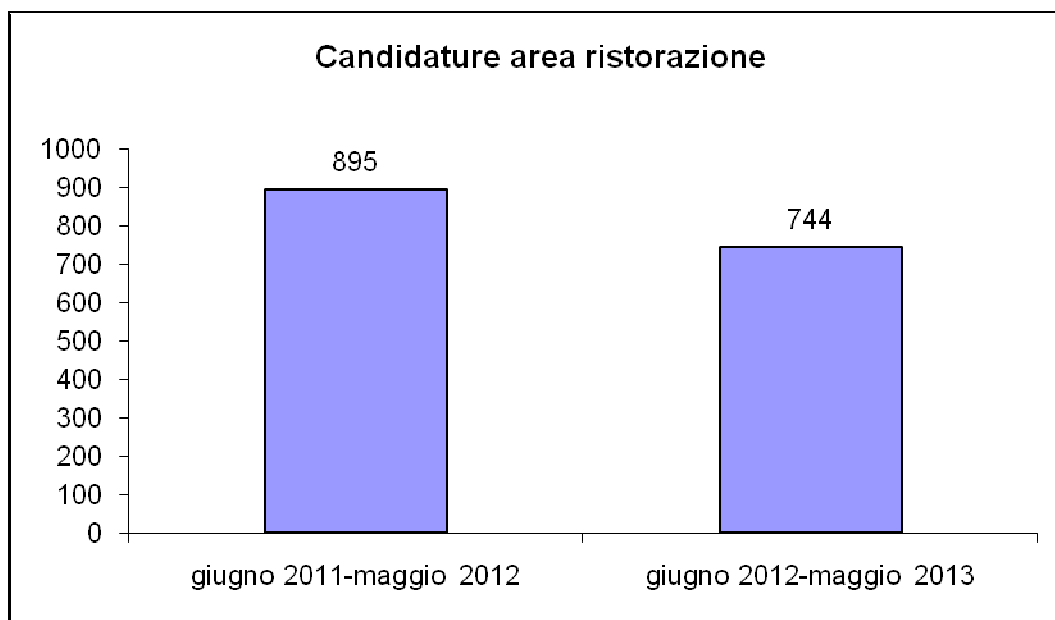
- l'assenza di progetti finanziati, a seguito del ritardo nella programmazione FSE della Regione Toscana
- la decisione di non registrare più le numerosissime candidature ai corsi di gelateria, pasticceria, servizio banco bar, non essendo più necessario incrementare la nostra banca dati per l'avvio dei relativi corsi che ormai sono richiestissimi

2.1.2 Area ristorazione e pubblici esercizi: caratteristiche del campione d'analisi e bisogni di formazione



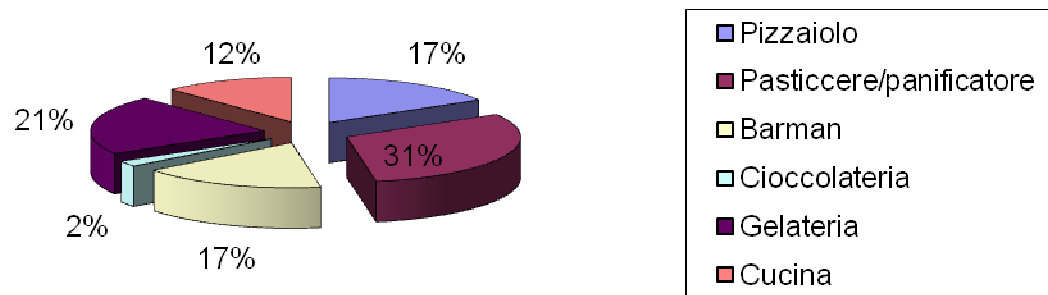
La situazione occupazionale dei candidati è per la stragrande maggioranza quella della disoccupazione/CIGS/mobilità. Gli occupati hanno espresso candidature principalmente rivolte al corso per barman, mentre alcuni imprenditori del settore della ristorazione e dei pubblici esercizi hanno espresso l'intenzione di aggiornarsi o far aggiornare i propri dipendenti.

Nel corso dei colloqui di candidatura e all'atto dell'iscrizione, si è evidenziato sempre più un bisogno generalizzato di cercare ogni strada per reintrodursi sul mercato, sia da parte di giovani neodiplomati che adulti in mobilità e cassa integrazione, disoccupati vicini alla pensione e senza prospettive di reimpiego, profili professionali alti che faticano a reintrodursi nel mercato del lavoro e sperano in una riqualificazione "al ribasso" in altro settore, diverso da quello in cui erano impiegati.



Questo il dato assoluto del decremento, dovuto ai motivi sopra evidenziati. Qui di seguito il dettaglio delle preferenze espresse.

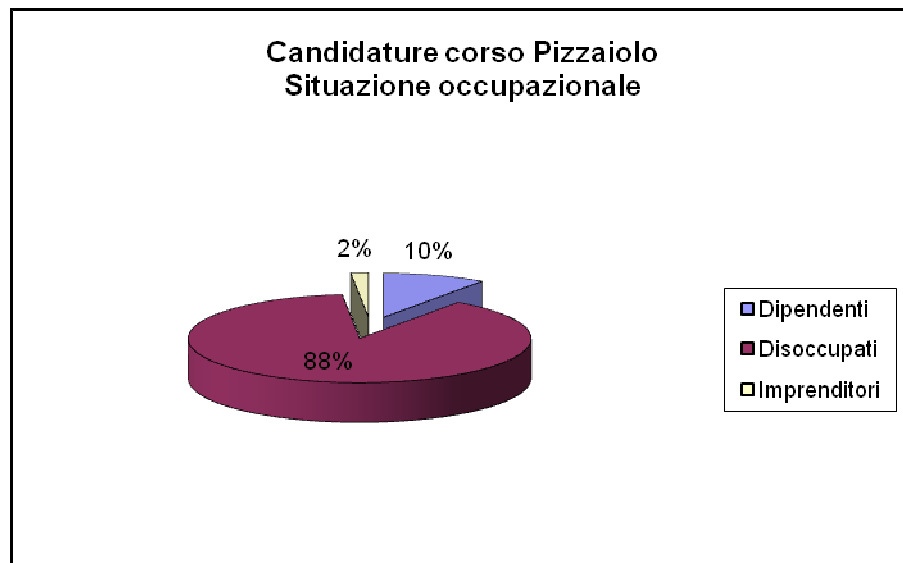
Area ristorazione e pubblici esercizi: Candidature per tipo di Corso



La tabella rappresenta le preferenze espresse rispetto ai tipi di corso offerti. Segnaliamo i dati più rilevanti: rispetto al periodo precedente diminuiscono le richieste di corsi di cucina (19% contro il 22% del 2011-2012) e per quello di pizzaiolo (17% contro il 26%). CESCOT Firenze dal 2010 ha ripreso a erogare corsi brevi di cucina di base bisogno di farsi conoscere meglio per quanto riguarda la formazione per aiuto cuoco; invece, per il corso di pizzaiolo, è aumentata l'offerta sul territorio da parte di competitor che offrono stage legati a corsi brevi, attività non praticabile per l'agenzia. Scendono anche la percentuale e il valore assoluto delle richieste per i corsi di panificazione pasticceria (31% contro il 34%), ma il dato è viziato dalla decisione di cui sopra, di non registrare la totalità delle richieste. Aumentano le candidature per il corso "Servizio di banco bar", sia in percentuale che in assoluto (128 contro 117, 17% contro il 13% dello scorso anno).

La percentuale di richieste corsi di gelateria sale dal (3% al 21%), con l'incremento maggiore rispetto a tutti gli altri corsi. Il dato, come spiegato sopra, non tiene conto delle richieste non registrate dato il volume delle candidature in arrivo.

Preparazione del prodotto pizza



Il mestiere del pizzaiolo è considerato molto appetibile da quella parte di cittadinanza che si è trovata esclusa dal mondo del lavoro e non ha speranze di ritrovare una collocazione nei settori in crisi dell'edilizia, della logistica, ma anche dei servizi e del commercio. CESCOT Firenze ripropone costantemente questo tipo di formazione specifica. È aumentata la richiesta da parte degli occupati nel settore, che hanno bisogno di aggiornamento professionale: cuochi, barman, pasticceri che vogliono migliorare la loro manualità e incrementare le loro conoscenze.

Gli sbocchi occupazionali sono molteplici: prestazioni occasionali nei fine settimana, lavoro stagionale all'estero, lavoro come dipendente in ristoranti e pizzerie a taglio, auto imprenditorialità.

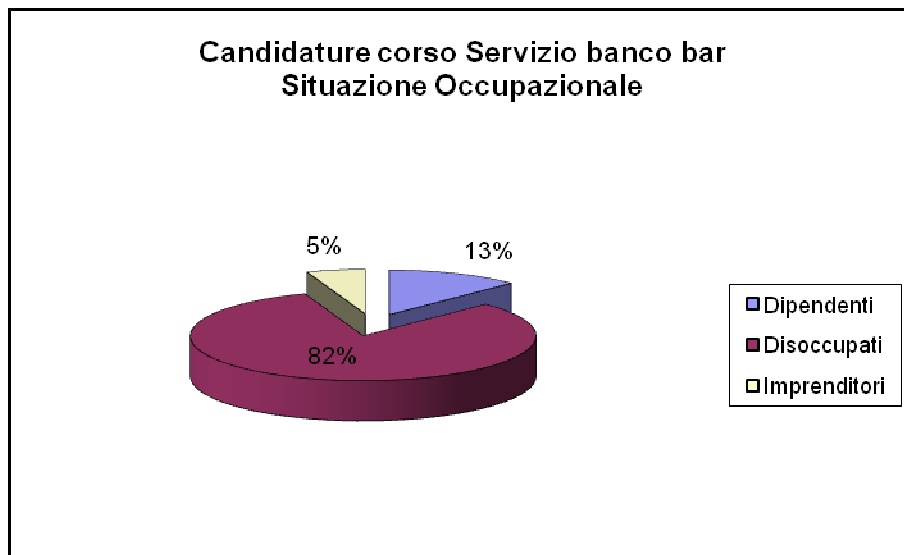
Tecniche di pasticceria/ Panificazione



Nel periodo in esame è confermato il dato del forte interesse per questa figura professionale. Quella del pasticciere è una professionalità complessa, con orari lavorativi difficili ma più completa e con un ventaglio più ampio di prospettive occupazionali rispetto a quella del pizzaiolo (pubblici esercizi, laboratori, grande distribuzione). CESCOT ha realizzato dal 2012 al 2014 due corsi di qualifica professionale per panificatore-pasticciere che hanno avuto un'ottima ricaduta occupazionale, con il 50% delle persone occupate nel breve periodo dopo la conclusione del corso. Per questo motivo, ha deciso di progettare percorsi separati di certificazione delle competenze per Pasticciere e Panificatore, accogliendo la forte domanda di formazione pervenuta.

Anche in questo caso prevale la domanda da parte di disoccupati, l'85%.

Servizio di banco bar, preparazione cocktail, stuzzicheria



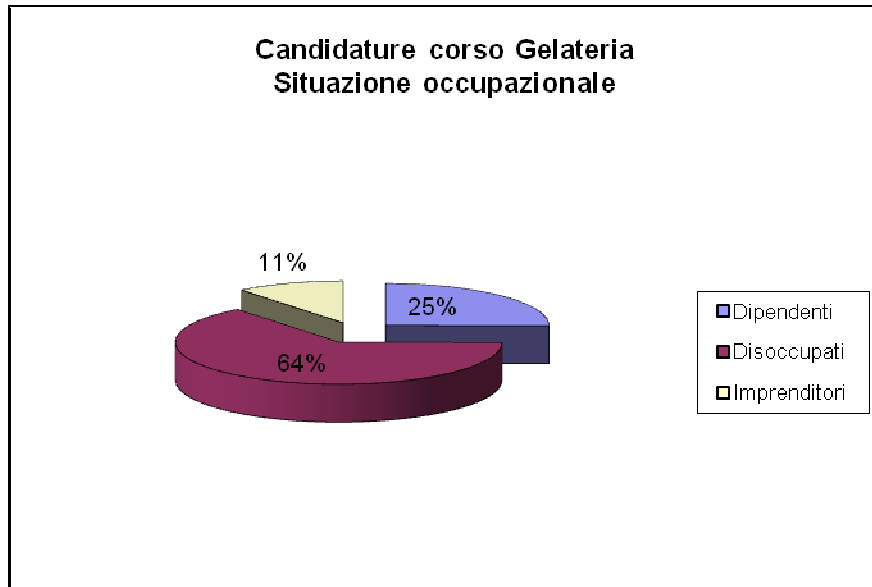
Il corso riveste una grande attrattiva soprattutto per le persone giovani che vogliono lavorare presso pub e bar, ma anche per occupati che hanno bisogno di aggiornamento professionale. La percentuale dei disoccupati è salita dal 45% all'82%: il passaparola e il gradimento del corso hanno attratto un gran numero di giovani in cerca di prima occupazione, tanto che le edizioni del corso a pagamento sono salite da 1 a 3, con la previsione di realizzarne altri due entro la fine dell'anno.

Corso cioccolateria



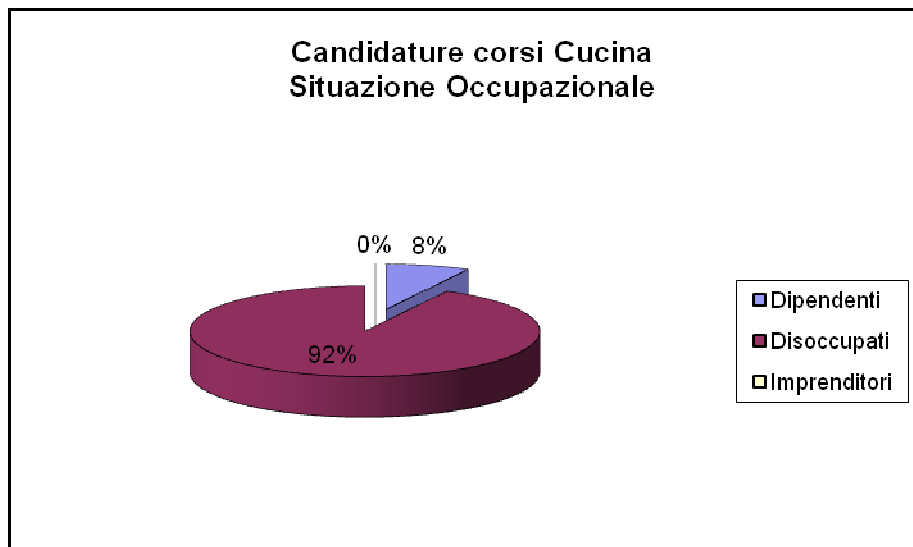
Le candidature al corso di cioccolateria sono espresse per lo più da persone che hanno interesse verso la pasticceria. Nessun corso è stato attivato: alcune persone sono rientrate nei corsi di pasticceria, ciò non toglie che in futuro CESCOT possa promuovere nuovamente questo tipo di formazione più breve e specialistica.

Corso Gelateria



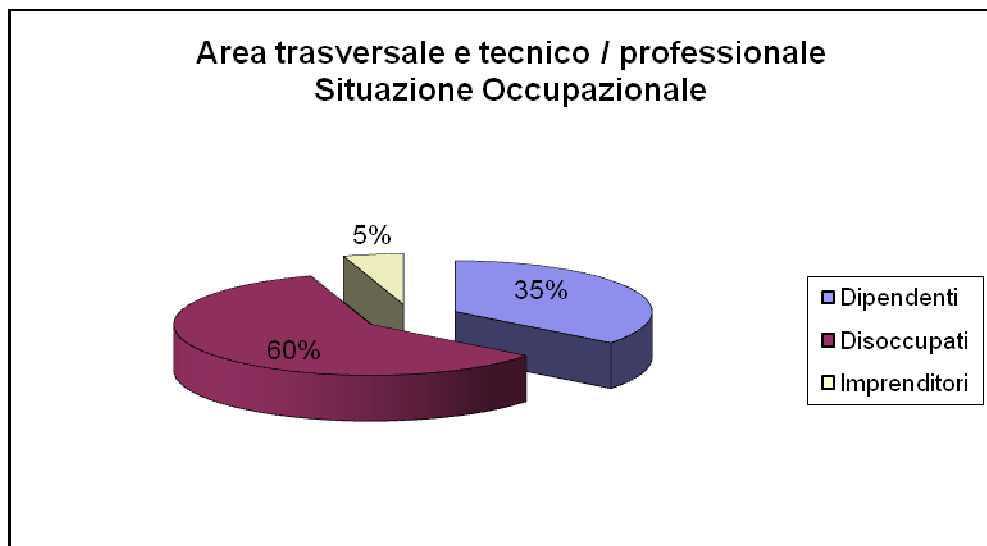
Si rileva un forte incremento delle candidature, da 31 a 159!, con una buona presenza di imprenditori e occupati nel settore. La forte domanda è dovuta al fatto che non esistono corsi di questo genere nel territorio e quelli concorrenti sono fuori regione e a costi elevatissimi. Inoltre, il fatto che le docenze siano affidate ai maestri dell'Associazione Gelatieri di Firenze, costituisce un elemento di grande attrattiva.

Corsi di Cucina

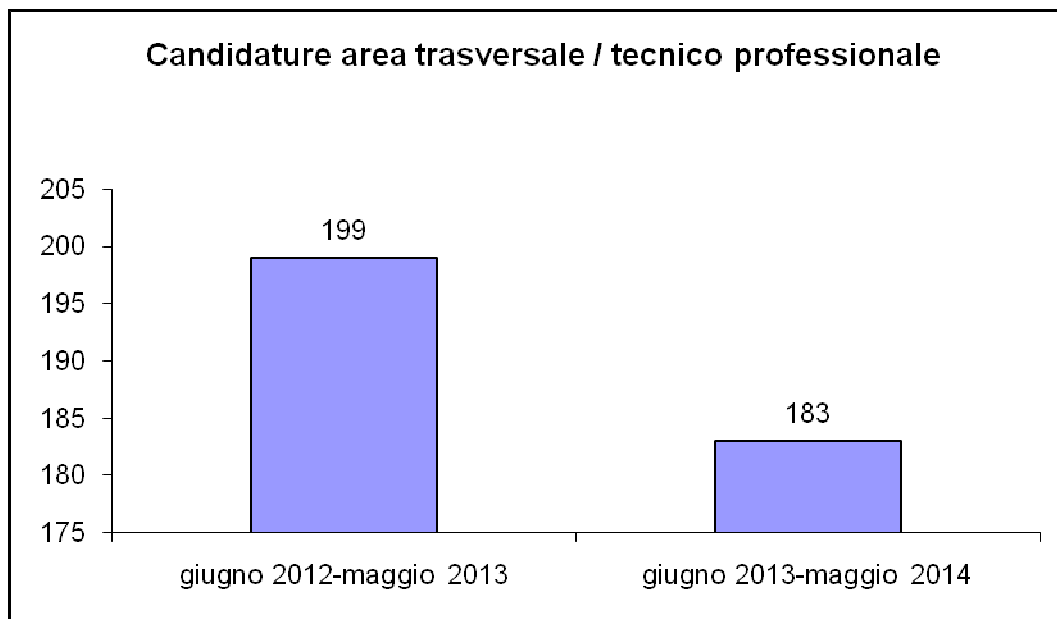


Le candidature per il corso di Cucina di base sono caratterizzate dalla più alta presenza percentuale di disoccupati (92%). I candidati cercano per lo più corsi professionalizzanti o di qualifica per cuoco o aiuto-cuoco, che non sono facilmente rintracciabili sul mercato locale, se si escludono i corsi a pagamento molto costosi erogati da agenzie che, a Firenze, si rivolgono a un target medio-alto.

2.1.3 Competenze trasversali/tecnico-gestionali: caratteristiche del campione d'analisi e bisogni di formazione

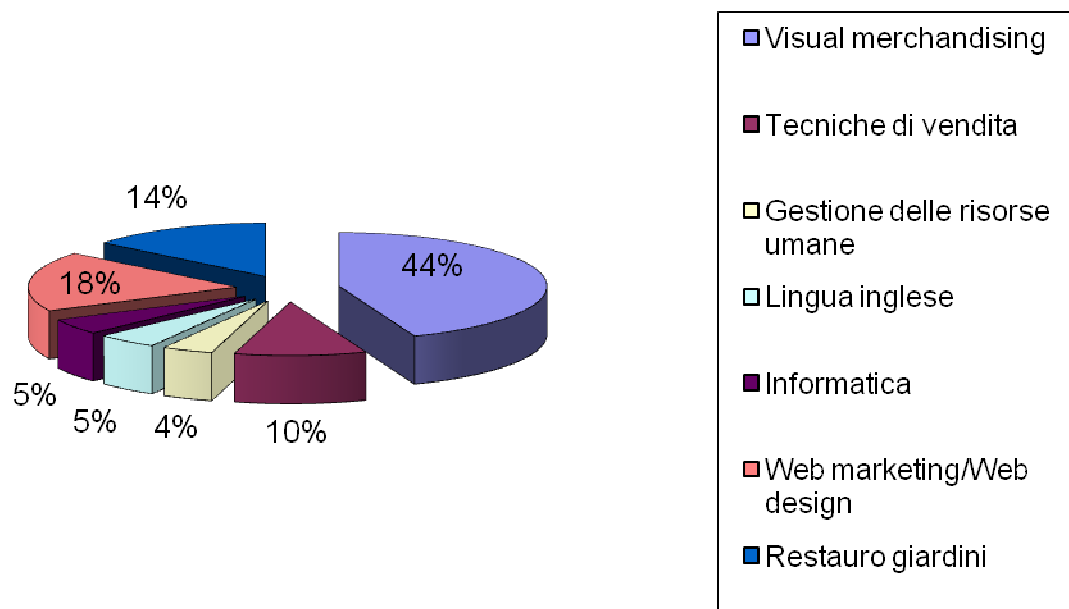


Tra le dichiarazioni di interesse ai corsi dell'area trasversale/tecnico professionale, scende la percentuale di imprenditori (dal 10% del periodo 2012-20123 al 5% attuale) e rimane salda quella dei disoccupati (60%). La crisi dell'occupazione negli ultimi anni si rispecchia di questo dato, dove la domanda di formazione, anche da parte del target medio-alto che caratterizza i corsi dell'area trasversale e tecnico professionale, riferita a figure professionali di III e IV livello, ormai proviene purtroppo da un pubblico che ha perso il lavoro o non riesce a collocarsi sul mercato.



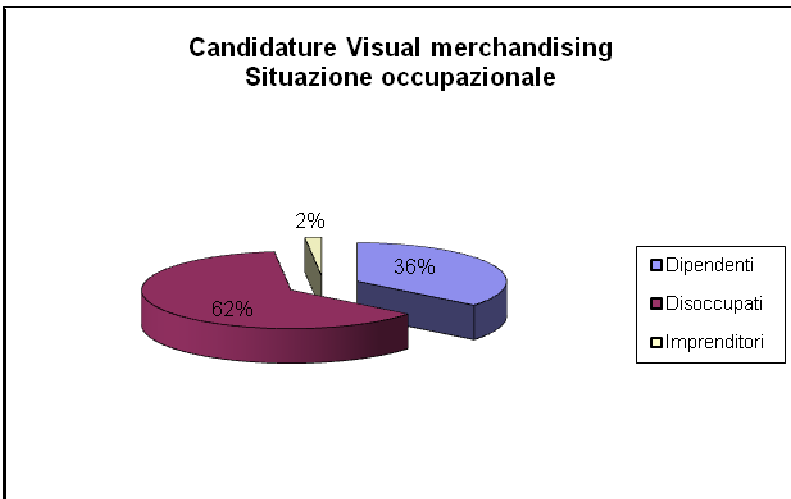
L'area trasversale e tecnico professionale ha avuto un lieve decremento. CESCOT Firenze, sostenuta dall'approvazione da parte della Provincia di Firenze di corsi gratuiti di Restauro giardini e parchi storici e Web marketing Albeghiero, ha sviluppato una offerta formativa dedicata a figure professionali riferite a settori nuovi, come quelle della progettazione di interventi per la conservazione e il restauro di spazi verdi, con il sostegno della Fondazione Bardini e Peyron. Le candidature permetteranno, tra settembre e novembre, la realizzazione di nuove edizioni.

Area trasversale e tecnico / professionale Candidature per tipo di corso

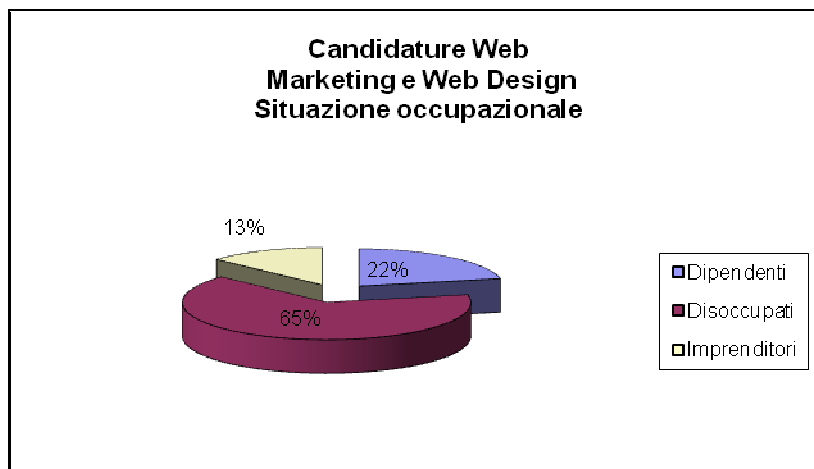


Il corso di Visual merchandising raccoglie il 44%

delle candidature, contro il 51% dello scorso anno. Come già rilevato negli ultimi tre anni, durante i quali CESCOT ha realizzato 8 edizioni del corso, riveste grande interesse per i candidati, disoccupati, occupati e imprenditori. Il decremento attuale è dovuto al fatto che nel 2012-2013 si erano candidate 45 persone per il corso gratuito, che alle selezioni ammetteva solo 15 partecipanti. Nel 2013 è stato realizzato un solo corso a pagamento, mentre nel 2014, grazie al feedback positivo dei partecipanti, il passaparola e le iniziative promozionali, le edizioni sono state 2 e se ne prevede una terza a ottobre. Il restauro giardini ha raccolto il 14% delle candidature e il Web marketing il 18%, che, sommato al 10% delle candidature di informatica, arriva al 28%, contro il 15% totale delle candidature nel settore delle ITC dello scorso anno. Si tratta dunque di un settore di progettazione da espandere e promuovere.

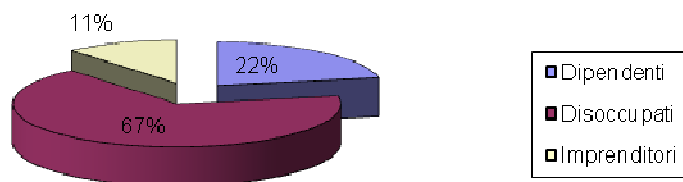


Rispetto al periodo precedente è in calo la percentuale degli imprenditori, da 7% a 2%, causa la mancanza di percorsi finanziati e la scarsa disponibilità economica degli imprenditori del commercio dovuta alla grave crisi in corso. Si rileva un sensibile incremento dei dipendenti (addetti vendite e capi reparto/negozio) del settore. La figura professionale del visual merchandiser / tecnico allestimenti ha esercitato negli ultimi un maggiore attrattiva su un settore sempre maggiore di professionisti: anche quest'anno si sono candidati visual merchandiseri, fotografi, scenografi, architetti, interior designer, studenti di economia e marketing che hanno bisogno di arricchire il loro curriculum.



La realizzazione di un corso finanziato di Web Marketing Alberghiero nel 2013 è stata occasione per rilanciare un tipo di attività già collaudata nei primi anni del decennio, poi abbandonato a favore di quello che è diventato il core business di CESCOT Firenze (corsi di ristorazione/turismo, commercio, pubblici esercizi). Il numero e la tipologia di candidature pervenute costituiscono un incoraggiamento a proseguire nella progettazione di percorsi di questo tipo. È stato realizzato un corso a pagamento di 50 ore di Web marketing turistico, che ha visto la partecipazione di addetti all'accoglienza alberghiera, imprenditori agrituristici o aspiranti tali, disoccupati in cerca di collocazione nel settore ricettivo. CESCOT Firenze ha deciso di progettare un percorso di formazione con rilascio di certificazione di competenze inerenti la gestione e la promozione di strutture ricettive.

Candidature Restauro Giardini e Parchi storici Situazione occupazionale

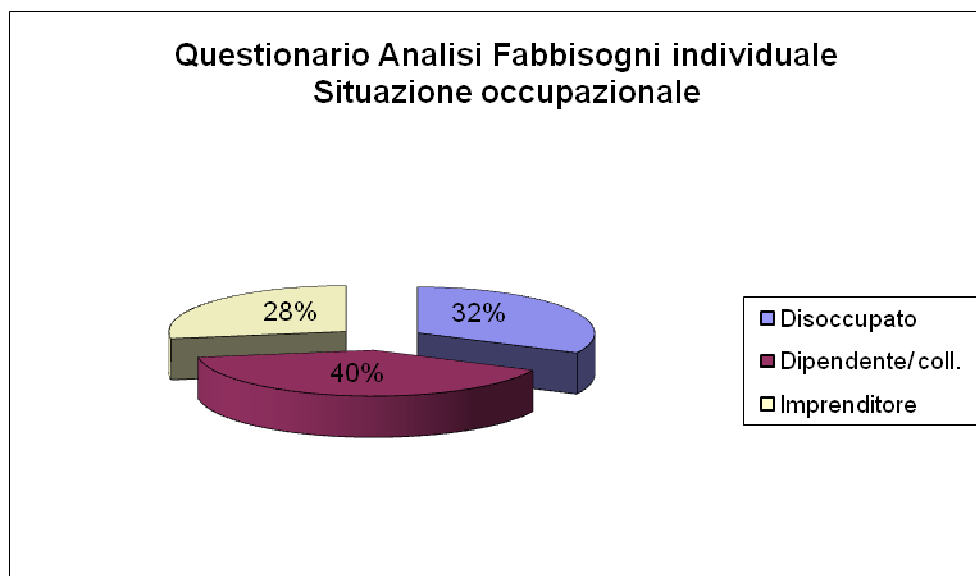


Le candidature provengono da tutta la Toscana e ve ne sono una decina di altre regioni. Si tratta di laureati in Architettura, Storia dell'arte, Scienze agrarie, forestali e tropicali, Scienze biologiche e naturali; giardinieri professionisti e funzionari del verde pubblico; volontari di associazioni che lavorano alla manutenzione del verde pubblico; liberi professionisti che prestano collaborazione presso studi di progettazione. Il progetto si propone di fornire ai partecipanti le capacità e conoscenze riferite alla figura professionale di "tecnico progettista degli spazi verdi e configurazione di opere architettoniche complementari in uno spazio verde", con riferimento alle AdA "Scelta delle piante da utilizzare nella progettazione" e "Elementi di progettazione". Il successo dell'iniziativa serve da indicazione per lo sviluppo di attività e progetti futuri. Nel 2013-2014 si rileva un aumento percentuale delle candidature di disoccupati (dal 62% al 67%).

2.2 Somministrazione Questionario analisi fabbisogni formativi individuale:

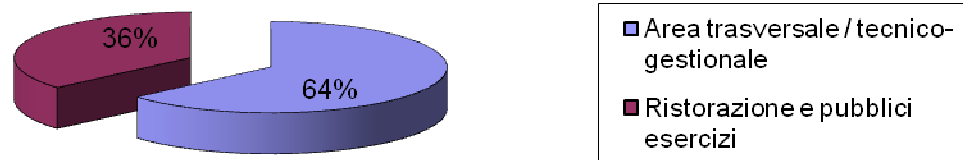
Il questionario è stato somministrato a **132 allievi di corsi** conclusi tra novembre 2013 e maggio 2014, che hanno espresso da 1 a 6 preferenze. Le percentuali della domanda individuale sono state calcolate sulle **435 preferenze espresse**, tranne ovviamente che per la situazione occupazionale, dove si riferiscono al numero delle persone.

2.2.1 Dati generali del campione d'analisi



La situazione occupazionale dei candidati è ripartita equamente tra disoccupati, lavoratori dipendenti e imprenditori: il campione di analisi si riferisce ai partecipanti al corso di barman per occupati, agenti di commercio e immobiliari, servizio banco bar, qualifica pasticceri, marketing, tecniche di vendita, visual merchandising, web marketing turistico.

Ripartizione aree di interesse



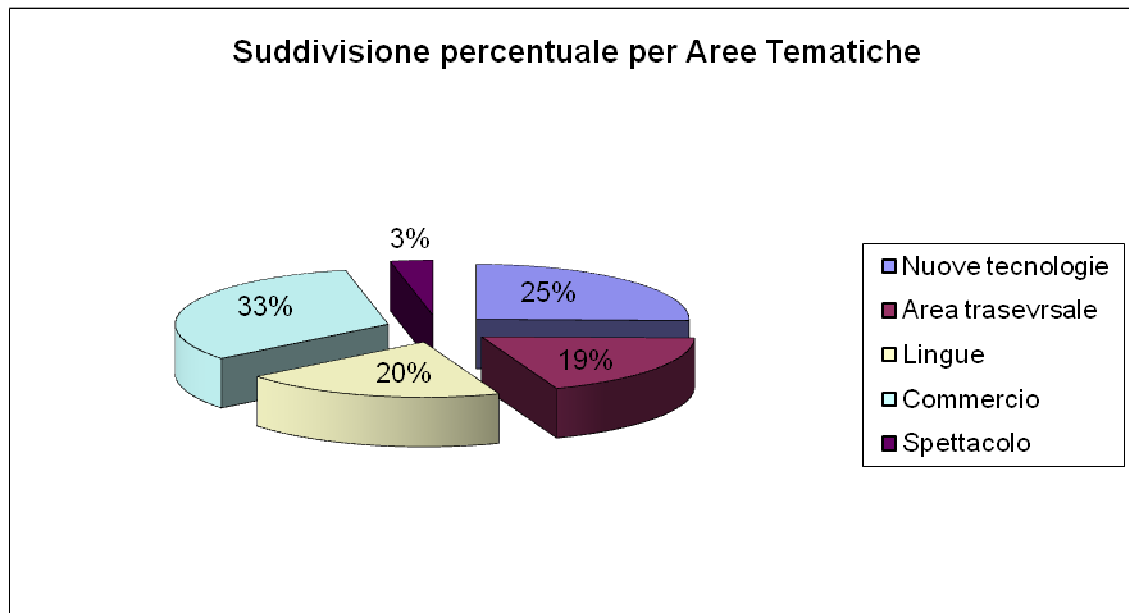
Le preferenze rispecchiano la situazione occupazionale e il curriculum dei partecipanti ai corsi di cui sopra. Qui di seguito il dettaglio.

2.2.2 Area ristorazione e pubblici esercizi: caratteristiche del campione d'analisi e bisogni di formazione



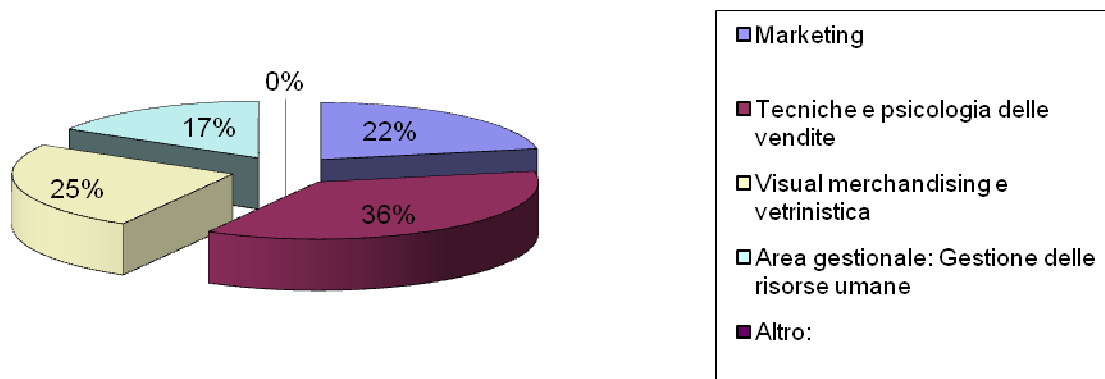
La cucina (23%) e le tecniche di pasticceria (19%) rappresentano la maggiore attrattiva su questo campione di analisi. Seguono la gelateria (18%) e la preparazione prodotti di pizzeria (12%). Un 9% delle preferenze vanno ad "Altro", con la richiesta di corsi tematici e specifici di cucina, cake design ecc.

2.2.3 Area trasversale e tecnico/professionale: caratteristiche del campione d'analisi e bisogni di formazione



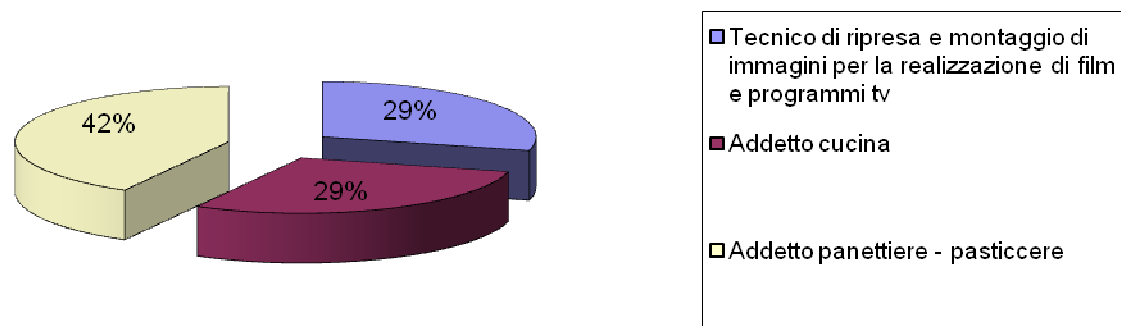
Il corso nel settore del commercio raccoglie la maggiore percentuale di preferenze (33%), seguiti da: nuove tecnologie (Web marketing e Web design, al 25%). Lingue (20%) e spettacolo (corso di qualifica per tecnico della ripresa e del montaggio audiovisivi) seguono, al 19%. Segue il dettaglio delle candidature nell'area di maggiore preferenza:

PDV: marketing, allestimento, gestione aziendale

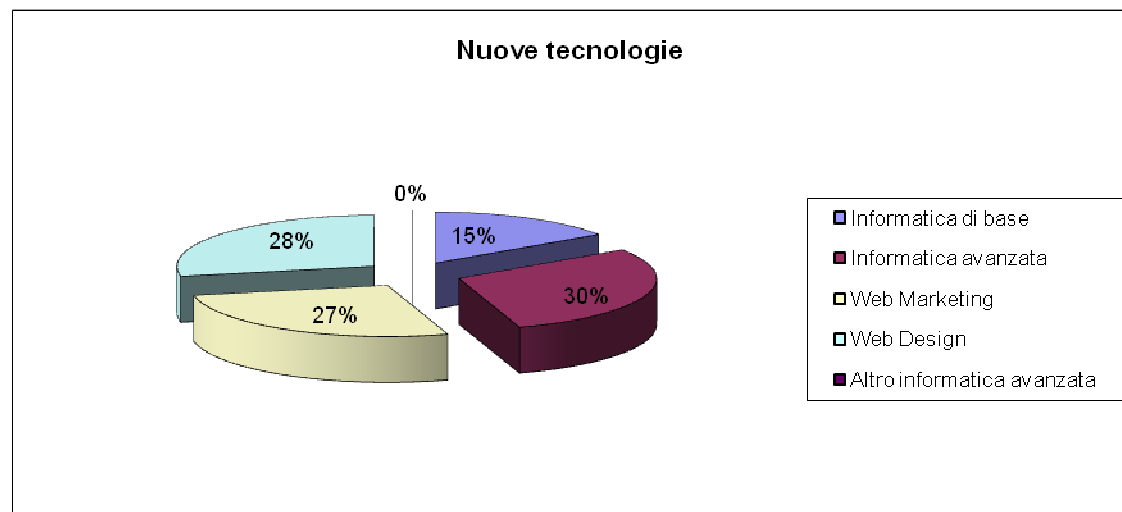


Il dato del 36% e 22% di preferenze alle Tecniche di vendita e al Marketing incoraggiano e proseguire nella programmazione delle future attività. Il 25% di preferenze al Visual merchandising conferma il dato dello scorso anno.

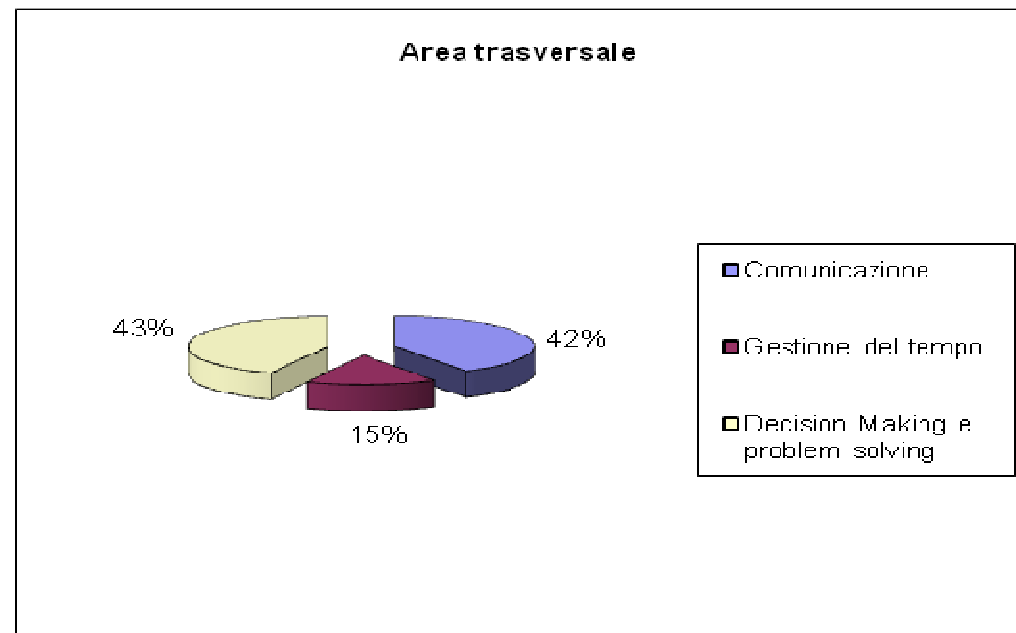
Qualifiche professionali



I dati confermano quanto già rilevato sull'altro campione di analisi: 42% all'addetto panificatore pasticcere, 29% alla cucina. Il 29% di preferenze al Tecnico di ripresa e montaggio conferma il consolidamento di questo tipo di offerta, rivolta a un pubblico particolare (per lo più giovani e con temperamento artistico e creativo). La ricaduta occupazionale di questo tipo di percorsi, tra l'altro, è stata del 75-98% nelle ultime edizioni del corso.



L'interesse per le Nuove tecnologie riguarda corsi specialistici, solo il 17% ha bisogno di corsi di informatica di base. Questo fornisce un'indicazione ulteriore per la programmazione dell'offerta formativa.



Il rinnovato interesse rilevato quest'anno per l'area trasversale fornisce una ulteriore indicazione per la programmazione dell'offerta formativa: questo filone è stato trascurato negli ultimi 5 anni per i motivi già dichiarati, ma meriterebbe una riflessione e presa di iniziative progettuali in proposito.

III CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

L'analisi fornisce i seguenti dati prioritari che orientano il processo di progettazione di interventi formativi rivolti alla formazione professionale disoccupati/inoccupati e aggiornamento di titolari/dipendenti/liberi professionisti/collaboratori di PMI commerciali e del turismo:

- 1) Formazione per disoccupati nell'ambito della Ristorazione e pubblici esercizi, con erogazione di corsi brevi e corsi di Qualifica professionale e corsi con rilascio di Certificazione delle competenze relativi alle figure di Addetto panificatore-pasticcere e Addetto cucina
- 2) Programmazione di corsi specifici nel settore di cui sopra (gelateria, corsi tematici di cucina, cake design ecc.)
- 3) Formazione con rilascio di Certificazione delle competenze relativi alle attività di Progettazione degli spazi verdi
- 4) Formazione per disoccupati e occupati nell'ambito del commercio/allestimento del punto vendita, con particolare riferimento al visual merchandising
- 5) Formazione nel marketing e tecniche di vendita, diretta a occupati/titolari del settore del commercio, imprenditori, agenti di commercio, disoccupati
- 6) Formazione con rilascio di Certificazione di competenze inerenti la gestione e la promozione di strutture ricettive
- 7) Formazione specialistica nelle Nuove tecnologie, con particolare attenzione al Web Marketing
- 8) Formazione riferita alle competenze trasversali, da organizzare e promuovere riprendendo i filoni di progettazione già praticati da CESCOT prima del 2010
- 9) In generale, un orientamento verso la progettazione di corsi con rilascio di Certificazione di competenze, per offrire ai partecipanti corsi di maggiore durata, che prevedano attività di stage e forniscano in uscita un attestato riconosciuto, per una maggiore credibilità della loro formazione professionale in vista di un possibile rientro nel mondo del lavoro.

L'agenzia CESCOT Firenze, preparandosi a fronteggiare l'assenza di finanziamenti pubblici e a rispondere ai fabbisogni espressi dalla popolazione, relativi a una formazione specifica e tecnica allo scopo del reinserimento nel mondo del lavoro, continuerà a progettare percorsi con rilascio di Certificazione delle competenze nei settori di interesse, dedicando particolare attenzione al settore turistico; alle competenze trasversali.